

Centro Univ. do Estado do Pará- CESUPA - Inscrições abertas para o "Dia D do Marketing"

Já estão abertas as inscrições para o "Dia D do Marketing", com o tema "A Gestão da comunicação no Ponto De Venda - Idéias inovadoras para mercados competitivos", que será realizado no dia 28 de abril, a partir das 15h, na Estação Gasômetro. O evento é uma realização do curso de Marketing do CESUPA, em parceria com a Editora Atlas.

As inscrições podem ser realizadas no hall de entrada do CESUPA Unidade José Malcher até o dia 27 de abril.

O "Dia D do Marketing" nasce com uma proposta inovadora e profissional quanto ao conhecimento, ferramentas e técnicas relacionadas com o Marketing, utilizando-se dos novos recursos de comunicação no Ponto De Venda.

Participe.

Fonte: www.cesupa.br